

Lavoro?

parola d'ordine

Social Network

di **Michele Gorin**
michele.gorin@michelegorin.it

In tempi di crisi del mercato del lavoro è entrato in crisi anche il buon vecchio CV.

Presentarsi bene scrivendo accuratamente e dettagliatamente le proprie esperienze professionali e formative, può non essere più il sistema migliore o quello più efficace per trovare lavoro rapidamente.

Ormai non c'è neanche più bisogno di andare in edicola e comprare quotidiani e riviste dove ci sono concorsi ed annunci.

La rete internet offre infatti non solo l'opportunità di ridurre le distanze e i tempi, ma è divenuta il più grande strumento per cercare e trovare lavoro.

Oltre alle realtà che ormai da parecchio tempo hanno basato la loro stessa presenza sul web occupandosi di recruiting on-line, tra le quali alcune delle più famose sono Monster e CareerBuilder, sempre più importanza stanno assumendo i social network.

Se pensiamo che Facebook raccoglie più di 600 milioni di profili e LinkedIn ha 800 mila utenti solo in Italia, diviene facile comprendere le enormi potenzialità che questi social hanno per permettere ai candidati di entrare nel mondo del lavoro e alle aziende per reclutare talenti.

Per trovare lavoro tramite questi strumenti non è per forza necessario essere super esperti di informatica ma semplicemente seguire alcuni semplici consigli ed essere determinati.

I social network sono nati come luoghi e piazze virtuali dove ci si incontra, ci si confronta e ci si relaziona con amici, colleghi o con nuove conoscenze per instaurare e mantenere rapporti interpersonali.

Ecco dunque il primo passo da compiere per sfruttare il potenziale della rete, scegliere i canali più adeguati per la nostra ricerca ed il nostro profilo.

Ad esempio se la figura professionale corrispondente non richiede competenze troppo specifiche, siti come Myspace, Facebook e Twitter vanno benissimo soprattutto se si è molto bravi a relazionarsi con un gran numero di persone.

In caso contrario la cosa migliore da fare è utilizzare quei social network specifici, tra i più noti LinkedIn, Viadeo e Xing, nati proprio con l'intento di favorire lo scambio in ambito professionale e soddisfare l'accresciuto bisogno di fare rete per trovare lavoro.

Fatto ciò è necessario creare il proprio profilo e la propria immagine professionale sul web evitando di commettere alcuni errori che potrebbero danneggiare in parte o totalmente l'attività di ricerca.

L'obiettivo deve essere una comunicazione chiara, che fornisca le informazioni desiderate dai possibili destinatari, nel momento giusto e nel formato che preferiscono. Non riuscire ad individuare a chi ci si vuole rivolgere e per quali posizioni rappresenta spesso la causa principale di una ricerca inefficace all'interno di un mondo, quello di internet, vasto e ricco di proposte di ogni genere.

Anche l'eccessiva esposizione può a volte generare dei problemi, soprattutto quando utilizzando troppi canali contemporaneamente non si è in grado di coordinarli tutti e ci si ritrova a dare informazioni diverse o addirittura discordanti, ottenendo solo caos.

Non riuscire ad individuare a chi ci si vuole rivolgere e per quali posizioni rappresenta spesso la causa principale di una ricerca inefficace...

Altro errore importante che si commette comunicando attraverso i social media, è quello di non riuscire a comunicare in maniera esaustiva con i propri interlocutori.

Il vostro profilo dovrà a tal proposito fare sempre riferimento alle vostre esperienze reali, dimostrabili e magari referenziate, non dimenticate che il profilo è pubblico.

Video e foto dovranno essere recenti e possibilmente datate, e vista la vostra ricerca dovranno aiutarvi a creare una valida reputazione sul web.

Non abbiate paura di inserire la vostra foto nel vostro profilo. Molte persone scelgono di non mettere la foto perché ad esempio non vogliono mostrare la propria etnia per non venire discriminate, altre invece si considerano poco fotogeniche. **Al contrario l'inserimento di un'immagine che vi rappresenti mostrerà che siete a vostro agio con voi stessi e renderà il vostro profilo più "umano".**

Tradurre quanto inserito anche in un'altra lingua oltre alla vostra permetterà di dare ampio respiro al profilo ed è particolarmente indicato per le professioni ricercate anche all'estero e per le persone disponibili a trasferite e spostamenti. Ricordate che la possibilità che i selezionatori vi scovino tra milioni di candidature dipende da quanto siete "popolari" o da quanto i motori di ricerca di questi media vi associano a certe parole chiave. Perciò se volete emergere individuate quali sono le principali keywords che vi rappresentano e sono in grado di dimostrare come avete affrontato e risolto le sfide nelle vostre precedenti esperienze di lavoro e ripetetele più volte all'interno del vostro profilo.

Non basta dunque dire che lavoro si è svolto e in quale azienda ma è fondamentale chiarire le competenze e le aree di attività.

È utile partecipare ai gruppi di discussione e postare argomenti e temi collegati alla vostra figura professionale, soprattutto all'interno di community dove c'è qualcuno che appartiene alle aziende che vi interessano.

Anche i contatti e le "amicizie" vanno selezionate con cura. Le aziende prima di scegliere una persona vanno a vedere il suo profilo e da lì nasce già un'idea della persona. Occorre quindi crearsi una rete debitamente scelta, se si è in cerca di lavoro i social vanno gestiti in funzione del risultato.

Trovare un lavoro tramite gli strumenti che la rete offre è impegnativo e prevede la frequentazione puntuale e sistematica dei social che si sono considerati idonei per la propria ricerca.

Nonostante ancora oggi ci siano molte persone che non conoscono o non utilizzano i social network, l'uso di internet è divenuto d'obbligo sia per ricollocarsi che per avanzare di carriera ed è dunque indispensabile prendere sempre maggiore dimestichezza con questi strumenti che hanno mandato in pensione il vecchio CV e la vecchia lettera di presentazione. •

Il Dott. Michele Gorin si occupa di consulenza e formazione nell'ambito della gestione e dello sviluppo delle Risorse Umane per importanti aziende sia a livello nazionale che internazionale.



www.michelegorin.it