

scopri la magica Lapponia
su seiviaggi.it

ARCTIC TEAM
SEVIAGGI.it

FullSIX e Burro Piacere Leggero di Granarolo

È online www.granarolopiacereleggero.it, il sito che Granarolo dedica al suo nuovo prodotto "Burro Piacere Leggero". Ideato e realizzato da FullSIX e Dmc, società del Gruppo FullSIX, è indirizzato a tutte le donne che amano il gusto ma non vogliono rinunciare alla leggerezza. Con l'obiettivo di supportare il lancio del prodotto e di consolidare la brand awareness, il sito, animato e interattivo, oltre a offrire consigli utili per chi vuole vivere con gusto e leggerezza, presenta un video virale e un concorso. Il viral film, in linea con un concept creativo divertente e accattivante, ritrae una donna tentata dal carrello dei dolci al tavolo di un ristorante. Mister Gusto e Mister Leggerezza appaiono e cercano di convincerla alla propria causa: il cuoco la invita a provare i sapori dei dolci, mentre il personal trainer cerca di dissuaderla. C'è solo un modo per metterli d'accordo: il "Burro Piacere

Leggero". Il filmato è anche distribuito in Rete e, dallo stesso sito www.granarolopiacereleggero.it, può essere inviato da ogni utente a un amico, personalizzando il claim finale con il nome del destinatario. Il concorso collegato a questo nuovo prodotto mette in palio, fino al 31 dicembre 2007, tre weekend per 2 persone presso la beauty farm "Grand Hotel Admiral Palace" di Chiavari Terme. Burro Granarolo Piacere Leggero è un prodotto innovativo che unisce tutto il gusto del buon burro ad un ridotto contenuto di grassi (-25% rispetto al burro classico). Molto positivi i risultati di mercato: ad un anno dal lancio Burro Granarolo Piacere Leggero ha raggiunto una quota volume del 20% all'interno del cluster burro light trainando la crescita di questo segmento. Thibaut Portal, partner di FullSIX, commenta: "Per il sostegno del prodotto "Burro Piacere Leggero" di

Granarolo, abbiamo pensato una strategia di comunicazione esclusivamente online. Sfruttando le potenzialità del Web 2.0, l'evento virale porta alla conoscenza del prodotto grazie al minisito e alla sua promozione attraverso i canali non convenzionali come direct e-mail e il word of mouth". Granarolo S.p.A. è il gruppo alimentare italiano leader nel latte fresco, al terzo posto nel mercato degli yogurt e dei formaggi (esclusa marca privata) e al secondo posto nel mercato del latte UHT e del burro (esclusa marca privata), con un giro d'affari di 90-7,7 milioni di euro nel 2006, 11 stabilimenti produttivi e oltre 100 centri distributivi. FullSix S.p.A. è l'azienda leader in Italia nel mercato della comunicazione integrata e multicanale. Il Gruppo grazie a FullSix, DMC, OTO Research, SEMS e SIXandCO assiste i clienti in ogni fase della comunicazione.

Video-annunci su Idealista.it

Idealista.it presenta la nuova funzionalità di video-annunci immobiliari. Il portale che pone fine alla frustrazione di chi cerca casa integra la propria offerta con un servizio che permette agli inserzionisti di caricare gratuitamente sul sito filmati di presentazione dell'immobile. L'inserzionista può inserire fino a 4 video da 100 mega ciascuno con qualsiasi dispositivo - videocamera, cellulare, fotocamera digitale - in qualsiasi formato. I video sono consultabili nella sezione "foto", dove gli utenti possono inserire fino a 20 immagini. I video completano l'offerta di servizi del portale. Così cercare casa è ancora più facile. Idealista.it è il portale con più annunci di privati in Lombardia, punto di forza del sito è la funzionalità che, in perfetta filosofia con il web 2.0, permette agli utenti di essere parte attiva del servizio. "L'offerta di servizi immobiliari su internet è ampia e diversificata ma spesso ci si imbatte in semplici trasposizioni su schermo di riviste cartacee con annunci poco dettagliati e una navigazione complicata", ha dichiarato Paolo Zanetti, amministratore delegato di idealista.it. "noi lavoriamo a contatto con le necessità concrete dei navigatori e cerchiamo di realizzare al meglio la nostra mission volta a fornire un prodotto chiaro, dettagliato e al passo coi tempi."

Tavola Rotonda IV edizione

Si è svolta sabato 27 Ottobre 2007 presso il porto di Venezia l'evento dedicato alla tematica della Gestione Risorse Umane. La Tavola Rotonda è un evento ricco di spunti di riflessione e di confronto che riguardano le esperienze intraprese nell'ambito della Gestione Risorse Umane. La quarta edizione, dedicata a tutte le persone interessate al settore, è stata organizzata come ogni anno da Eduforma, società di consulenza manageriale e formazione aziendale, ed ospitata presso la nave ammiraglia Orchestra di MSC Crociere. 'Manager a Confronto' rappresenta uno spunto di confronto attuale e particolarmente aderente alla realtà aziendale. Tutti i relatori, provenienti da importanti aziende, hanno portato la propria esperienza, offrendo dibattito e confronto tra i partecipanti sui temi più interessanti del momento e sulle sfide del futuro. Tra i temi affrontati e discussi (moderati da Domenico Laterza e Michele Gorin di Eduforma S.r.l.): Il clima aziendale a supporto del Business (Dr.ssa Patrizia Farinelli - Human Resources IKEA); Il cliente in formazione (Dr. Reis Daminato - Responsabile Risorse Umane Gottardo S.p.a.); La gestione delle Risorse Umane nelle fusioni societarie: il caso Openjob (Dr. John Margiotta - Responsabile Sviluppo e Formazione Open Job); Evoluzione della formazione aziendale attraverso gli obiettivi AIF Veneto (Dr. Alessandro Cafiero - Presidente AIF Veneto). L'evento ha inteso promuovere la conoscenza di queste realtà e aprire il confronto sulle prospettive applicative degli strumenti sperimentati e presentati dai relatori. La giornata si è conclusa con il pranzo a bordo della nave, momento in cui il confronto è potuto continuare tra gli stessi partecipanti, accompagnati successivamente alla visita dell'ammiraglia, suggestiva location che ha reso questa edizione della Tavola Rotonda ancora più ricca e piacevole delle precedenti.